

Investment Map

Pour une meilleure identification des opportunités d'investissement

Investment Map est un outil d'analyse interactif en ligne qui rassemble en un seul portail des données statistiques sur les investissements directs étrangers (IDE), le commerce international et l'accès aux marchés. Investment Map permet des analyses par pays, par partenaires commerciaux et par industrie. Il comprend également des informations pratiques sur les activités des filiales étrangères dans les pays en développement et les économies en transition.

Ce portail aide les agences de promotion des investissements (API) à identifier les secteurs qui ont réussi à attirer le plus d'IDE dans un pays. Investment Map peut également aider à identifier les pays concurrents dans l'attraction des investissements étrangers pour un secteur donné, et permet d'identifier quels pays investissent à l'étranger et dans quels secteurs. De plus, les informations sur les filiales étrangères peuvent être utiles aux entreprises nationales pour identifier les sociétés transnationales qui peuvent servir de tremplin pour accéder aux marchés internationaux ou pour élargir leurs activités d'exportations.

Les points forts de cet outil résident dans ses [données sur les IDE au niveau sectoriel ainsi que dans les informations conjointes sur les flux et stocks d'investissement, les données commerciales et tarifaires et les activités des filiales étrangères](#). En outre, Investment Map est également lié à d'autres outils tels que le World Investment Directory, Market Access Map et Trade Map.

Investment Map comprend:

- Les flux et les stocks totaux d'IDE pour environ 200 pays et territoires
- Les flux et les stocks d'IDE répartis par industrie (CITI Rév. 3) pour environ 100 pays
- Les données relatives aux exportations et importations ainsi que les indicateurs de performance commerciale pour environ 227 pays et territoires (au niveau 6 chiffres du Système Harmonisé)
- Les données relatives aux tarifs douaniers appliqués par 187 pays, et auxquels font face 200 pays et territoires exportateurs (au niveau 6 chiffres du Système Harmonisé)
- Les informations sur la localisation, les ventes, l'emploi et la société-mère de plus de 130'000 filiales étrangères établies dans des pays en développement ou dans des économies en transition.

La définition des industries dans Investment Map est fondée sur la nomenclature CITI Rév. 3. Les données sur les tarifs et le commerce sont disponibles pour plus de 5300 produits (au niveau 6 chiffres du Système Harmonisé). Les informations sur les filiales étrangères couvrent environ 1000 lignes d'activités (classification SIC des Etats-Unis). Les données sur le commerce et l'IDE sont disponibles pour les quatre dernières années, et jusqu'aux 10 dernières années selon le pays.

Investment Map a été développé par la section Recherche et analyse de marchés (MAR) de l'ITC conjointement avec la CNUCED (www.unctad.org) et en partenariat avec l'Agence multilatérale de garantie des investissements (MIGA) et l'Association mondiale des organismes de promotion de l'investissement (WAIPA). Les sources d'information incluent les bases de données d'IDE de la CNUCED, les données d'entreprises de Dun & Bradstreet, des flux commerciaux de COMTRADE (UNSD), ainsi que les tarifs de Market Access Map.

Grâce à une contribution financière de la Banque mondiale et du Fonds global d'affectation spéciale de ITC, les [utilisateurs des pays et territoires en développement](#) peuvent s'inscrire [gratuitement](#) aux outils d'analyse de marché de ITC via www.intracen.org/marketanalysis. Les utilisateurs des pays et territoires développés peuvent s'inscrire pour obtenir un accès gratuit d'évaluation d'une semaine, ou peuvent souscrire à une licence annuelle.

La section Recherche et analyse de marchés de ITC propose également des études sur mesure et des programmes de formation sur l'analyse de marchés. Pour plus d'informations veuillez consulter notre site Web: www.intracen.org/marketanalysis

Investment Map fra

[Pays partenaire](#)

[options](#) | [logout](#)

Recherche par : investissement entrant | **concurrence par pays** | pays investisseurs | investissement sortant | compagnie [raccourcis](#)

Autres informations sur l'IDE par pays | ?

Choix de l'industrie : Tous pays Revenu faible

Choix de l'année :

Pays concurrents pour l'investissement entrant pour l'industrie choisie

valeurs en millions de \$ US

#.	Pays	Investissement direct étranger			Filiales étrangères		Commerce international			Tarifs				
		Flux entrants	An	Stock entrant	An	Var. p.a. depuis 2005	Nombre	Nbre de maisons -mères	Export	Part mondiale	Import	An	Moy. subis	Moy. appliqués
1.	Chine	927,6	06				734	430	24 904,3	3,9%	19 180,5	08	18,8%	21,5%
2.	Pakistan	66,5	08				2	1	1 879,9	0,3%	1 678,2	08	19,0%	18,9%
3.	Bosnie-Herzégovine	62,1	08	423,1	08	24,5%	12	11	240,4	0,0%	1 180,1	08	18,8%	17,8%
4.	Arménie	25,4	08	239,0	08	30,6%	1	1	156,6	0,0%	355,2	08	18,1%	47,4%
5.	Bangladesh	22,9	08	150,9	07	-11,3%	1	1	532,5	0,1%	1 862,0	08	17,6%	20,4%
6.	Cambodge	5,4	08	198,3	08	10,7%	1	1	39,1	0,0%	482,7	08	17,9%	22,6%
7.	Népal						1	1	95,7	0,0%	116,7	08	17,6%	16,6%
8.	Guyana						2	2	329,9	0,1%	85,9	08	17,4%	24,1%
9.	Sri Lanka			256,1	08	16,0%	1	1	751,9	0,1%	944,1	08	18,8%	29,9%
10.	Inde						48	31	9 257,2	1,4%	3 273,3	08	18,7%	34,1%

Investment Map fra

[Pays partenaire](#)

[options](#) | [logout](#)

Recherche par : investissement entrant | concurrence par pays | **pays investisseurs** | investissement sortant | compagnie [raccourcis](#)

Autres informations sur l'IDE par pays | ?

Choix de l'industrie : Tous pays

Choix de l'année :

Sources potentielles d'investissement pour l'industrie choisie

valeurs en millions de \$ US

#.	Pays	Investissement direct étranger			Filiales à l'étranger		Commerce international					
		Flux sortants	An	Stock sortant	An	Var. p.a. depuis 2005	Nbre de maisons -mères	Nombre	Export	Part mondiale	Import	An
1.	Royaume-Uni	66 254,1	08	118 679,5	08	31,0%	33	152	21 468,9	3,3%	41 616,9	08
2.	Pays-Bas	15 993,0	08	59 488,8	08	12,3%	48	105	47 103,2	7,3%	25 301,2	08
3.	France	9 714,7	08	45 118,9	08	8,6%	33	106	45 434,6	7,1%	37 071,7	08
4.	Etats-Unis d'Amérique	4 530,0	08	41 802,0	08	-12,3%	105	310	45 211,8	7,1%	64 149,1	08
5.	Japon	3 596,0	08	35 499,3	08	28,7%	145	257	3 098,0	0,5%	39 151,7	08
6.	Brésil	2 135,2	08	821,8	08	15,5%	5	5	27 842,7	4,3%	3 023,8	08
7.	Italie	1 010,7	08	8 515,8	08	14,9%	28	39	25 410,4	4,0%	30 945,6	08
8.	Turquie	810,0	08				4	4	2 764,4	0,4%	2 053,5	08
9.	Autriche	605,6	08	2 350,9	07	46,0%	11	22	8 669,1	1,4%	7 745,2	08
10.	Pologne	254,1	08	313,0	08	25,2%	1	1	11 302,0	1,8%	7 102,7	08
11.	Corée, Rép. de	186,9	07	3 252,0	07		20	23	2 975,4	0,5%	10 957,3	08
12.	Israël	109,3	07	485,9	07	48,2%	5	6	535,2	0,1%	2 116,2	08
13.	Danemark	68,5	08	30 672,3	08	39,6%	16	45	16 209,0	2,5%	9 340,0	08
14.	Croatie	52,0	08	279,7	08	30,7%	7	9	1 030,1	0,2%	1 543,1	08
15.	République tchèque	51,1	08	84,7	08	47,3%	5	6	3 559,4	0,6%	4 740,5	08

Compagnies basées en Etats-Unis d'Amérique ayant des filiales dans les pays en développement, résumé par maison-mère pour l'industrie choisie

Choix de l'industrie :

#.	Maison-mère	Nombre	Récente cie	Ventes	Employés
Total :		2 375	450	578 675,6 (662)	494 458 (1 805)
1.	General Electric Company	47	11	5 721,9 (20)	5 454 (33)
2.	The Procter & Gamble Company	41	8	36 659,4 (13)	4 336 (26)
3.	Hewlett-Packard Company	40	9	24 836,3 (4)	10 654 (32)
4.	3M Company	37	3	51 125,9 (12)	5 414 (31)
5.	International Business Machines Corporation	32	3	25 569,2 (11)	17 580 (25)
6.	Merck & Co., Inc.	26	5	3 759,8 (12)	2 687 (21)
7.	Guess, Inc.	23			1 415 (15)
8.	Exxon Mobil Corporation	22	4	27 325,1 (7)	8 048 (14)
9.	United Technologies Corporation	21	5	13 055,3 (12)	3 102 (15)
10.	Wal-Mart Stores, Inc.	19	7	17 149,0 (3)	137 165 (12)
11.	Eastman Kodak Company	19	1	4 053,8 (4)	3 833 (17)
12.	The Dow Chemical Company	18	1	6 438,1 (8)	515 (15)
13.	Oracle Corporation	18	1	6 371,8 (8)	3 098 (15)
14.	Avon Products, Inc.	17	3	7 155,6 (4)	8 789 (15)
15.	Emerson Electric Co.	16	2	1 160,5 (5)	3 979 (11)
16.	Abbott Laboratories	15	2	8 843,2 (6)	3 923 (14)
17.	Pfizer Inc.	15	1	3 426,5 (3)	1 044 (11)
18.	Xerox Corporation	15	2	686,7 (5)	1 944 (14)
19.	Cargill, Incorporated	14	2	11 779,4 (5)	2 466 (11)
20.	Johnson & Johnson	14	4	3 180,4 (2)	3 769 (11)

Filiales étrangères en Chine, dans l'industrie choisie, résumé par maison-mère

Choix de l'industrie :

#.	Maison-mère	Pays source	Nombre	Récente cie	Ventes	Employés
Total :			4 688	2 870	3 528 701,8 (3 017)	4 093 904 (4 361)
1.	PANASONIC CORPORATION	Japon	41	16	46 331,4 (31)	58 950 (39)
2.	Siemens AG	Allemagne	33	17	20 537,3 (19)	24 178 (33)
3.	HON HAI PRECISION INDUSTRY CO., LTD.	Taiwan, Province de (Chine)	32	15	95 799,5 (25)	150 294 (26)
4.	HITACHI, LTD.	Japon	26	16	42 430,4 (21)	26 959 (24)
5.	SUMITOMO ELECTRIC INDUSTRIES, LTD.	Japon	20	16	11 323,2 (13)	16 836 (18)
6.	ABB Ltd	Suisse	20	7	28 215,0 (17)	18 027 (20)
7.	SCHNEIDER ELECTRIC SA	France	18	10	13 097,9 (15)	6 752 (17)
8.	ASUSTEK COMPUTER INCORPORATION	Taiwan, Province de (Chine)	18	13	62 269,9 (9)	85 920 (14)
9.	NIDEC CORPORATION	Japon	15	11	10 948,7 (9)	36 640 (13)
10.	Samsung Electronics Co., Ltd.	Corée, Rép. de	14	6	140 898,6 (10)	22 980 (13)
11.	TOSHIBA CORPORATION	Japon	13	5	18 468,7 (6)	10 912 (11)
12.	TDK CORPORATION	Japon	12	5	9 377,5 (8)	29 530 (12)
13.	General Electric Company	Etats-Unis d'Amérique	12	5	3 444,3 (6)	6 850 (10)
14.	Emerson Electric Co.	Etats-Unis d'Amérique	11	2	11 337,0 (8)	8 677 (10)
15.	Amphenol Corporation	Etats-Unis d'Amérique	11	8	2 472,6 (3)	10 986 (10)
16.	PEUGEOT SA	France	11	10	5 520,9 (5)	2 805 (11)